

# Kundeninformationen



**schabernack**

Lübeck's unabhängiges Familienmagazin

# Exposé



**„Schabernack“ ist das kostenlose unabhängige Familienmagazin für die Hansestadt Lübeck und Umgebung. Als regionale Publikation bietet es Beiträge, Termine und Informationen für das Leben mit Kindern in unserer Stadt.**

**Wir sind das Forum für Familienthemen.**

## Der Inhalt

Die redaktionellen Beiträge sind das Herzstück vom „Schabernack“. Sie umfassen Themen, Trends und Informationen rund um das Leben mit Familie in Deutschlands Norden. In unseren Reportagen stellen wir Kindergärten und Schulen vor, geben Ausflugstipps und vieles mehr. Auf unseren Kinderseiten greifen Schüler zur Feder. Sie besprechen Bücher, aktuelle Ereignisse und testen Veranstaltungen. Dadurch werden auch Kinder zu „Schabernack“-Lesern.

Sorgfältig recherchiert und professionell umgesetzt, sprechen unsere Artikel im Besonderen bildungsnahe Kreise an. Zwischen redaktionellem Anteil und Werbung trennen wir strikt.

Neben dem redaktionellen Teil verdient der Terminkalender ein besonderes Augenmerk. Er ist zielgruppengenau abgestimmt auf die Bedürfnisse und Interessen von Familien in Lübeck und Umgebung. Die ausgewählten Termine bieten umfangreiche Tipps für Unternehmungen im Alltag, am Wochenende, Informationen zu Freizeit- und Kulturangeboten, zu Vorträgen, Flohmärkten und vielem mehr.

Durch den Terminkalender und die umfangreiche Adressenlisten wird „Schabernack“ immer wieder zur Hand genommen.

## Die Zielgruppe

Die Zielgruppe sind bildungsnahe Eltern mit Kindern vom Babyalter bis zur Pubertät in Lübeck und im Lübecker Umland. Darüber hinaus erreichen wir Großeltern, Tagesmütter und Au-Pairs sowie Pädagogen und Erzieher.

## Erscheinungsweise

„Schabernack“ erscheint 6 Mal im Jahr. Die Auflage beträgt 10.000 Exemplare.

## So kommt das Produkt zum Kunden

„Schabernack“ wird kostenlos an rund 250 Stellen in Lübeck und Umgebung ausgelegt – in Kindergärten, Schulen, Bibliotheken, Apotheken, Sportvereinen, öffentlichen Einrichtungen, Kinder- und Frauenarztpraxen, in Spielwarengeschäften, Kinos... Überall dort, wo sich Familien aufhalten, sollen sie zielgruppengenau und bedarfsgerecht mit „Schabernack“ versorgt werden.

# Werbung im Schabernack



## Warum sollten Sie im „Schabernack“ werben?

Im „Schabernack“ schlagen Eltern Termine und Adressen nach, stöbern in den Kursangeboten oder finden Ideen für die Freizeitgestaltung mit ihren Kindern. Immer wieder rückt dabei Ihre Werbung in den Blickpunkt.

„Schabernack“ wird zielgruppengenau verteilt. Streuverluste werden so minimiert und Ihre Werbung erreicht genau Ihre Zielgruppe.

Eine Anzeige im „Schabernack“ schafft einen hohen Mehrwert, sowohl mit Blick auf ökonomische als auch nicht-ökonomische Werbeziele.

Die Leser von Schabernack interessieren sich besonders für Produkte, die speziell für Kinder, Mütter oder junge Familien konzipiert sind.

## Wieso schafft eine Anzeige im „Schabernack“ einen hohen Mehrwert?

Ihre Zielgruppe sind unsere Leser.

Familien mit Kindern bis zu 14 Jahren

- ✓ stark engagiert bei der Erziehung ihrer Kinder
- ✓ bildungsnah und produktkritisch
- ✓ hohe Konsumausgaben für Sicherheit, Bildung, Kultur und Freizeitaktivitäten
- ✓ lifestyleorientiert
- ✓ mittleres bis hohes Haushaltseinkommen
- ✓ hohe Meinungsführer-Quote

Wenn Sie sich für „Schabernack“ als Werbeträger entschieden haben, beraten wir Sie gerne zu Fragen der Werbemittel und -möglichkeiten, des Werbetimings und der Erfolgsmessung.

**Unser Ziel ist Ihre Zufriedenheit.**

**Ihr Erfolg ist unser Erfolg.**

# Leitziele



## Unsere Leitziele

- ✓ Wir machen Lübeck familienfreundlicher und verstehen uns als integralen Bestandteil des Lübecker Gemeinwesens.
- ✓ Wir verstehen uns als Dienstleister und erbringen für unsere Kunden einen hochwertigen, seriösen, berechenbaren und zuverlässigen Service.
- ✓ Wir messen unseren Erfolg an der Zufriedenheit unserer Leser und Werbekunden.
- ✓ Wir trennen strikt zwischen redaktionellem Teil und Werbung.
- ✓ Wir bieten unseren Lesern unabhängigen, kritischen und seriösen Journalismus.
- ✓ Wir schaffen ein hochwertiges Umfeld für die Werbetreibenden.
- ✓ Wir bauen langfristige Beziehungen zu unseren Kunden auf.
- ✓ Wir reagieren auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden.
- ✓ Wir binden unsere Mitarbeiter ein und entwickeln ständig ihre Fähigkeiten.
- ✓ Wir tragen soziale Verantwortung für unsere Mitarbeiter.



# Mediadaten Anzeigen: Formate und Preise



## Umschlag

Format: A4 - 210 x 297 mm

U2 : 1149,-€

U3: 1149,-€

U4: 1249,-€

U1 kann nicht gebucht werden

Beilagen bis 20 g: 95,- € je 1000

## Inhalt

1/1 Seite  
Im Anschnitt 210 x 297  
Im Satzspiegel 178 x 257  
999,- €

1/2 Seite  
Im Anschnitt 210 x 148  
105 x 297  
Im Satzspiegel 178 x 128  
86,5 x 257  
539,- €

1/3 Seite  
Im Anschnitt 210 x 100  
72 x 297  
Im Satzspiegel 178 x 86  
56 x 257  
399,- €

1/4 Seite  
Im Anschnitt 210 x 74  
105 x 148  
Im Satzspiegel 178 x 64  
86,5 x 128  
329,- €

1/6 Seite  
Im Anschnitt 132 x 74  
72 x 148  
Im Satzspiegel 117 x 64  
56 x 128  
239,- €

1/8 Seite  
Im Anschnitt 105 x 74  
Im Satzspiegel 86,5 x 64  
199,- €

1/12 Seite  
Im Anschnitt 72 x 74  
132 x 37  
Im Satzspiegel 56 x 64  
117 x 32  
149,- €

## Marktplatz/ Veranstaltungskalender

1/8 Seite  
Im Anschnitt 105 x 74  
57 x 148  
Im Satzspiegel 86,5 x 64  
40,75 x 128  
219,- €

1/12 Seite  
Im Anschnitt 105 x 49  
57 x 100  
Im Satzspiegel 86,5 x 64  
40,75 x 86  
159,- €

1/16 Seite  
Im Satzspiegel 40,7 x 64  
86,5 x 32  
129,- €

1/20 Seite  
Im Satzspiegel 40,7 x 51  
86,5 x 25  
99,- €

Mengenstaffel: 3 Ausgaben 3% je Ausgabe, 6 Ausgabe 5% je Ausgabe, 9 Ausgaben 8% je Ausgabe, 12 Ausgaben 12% je Ausgabe  
Skonto bei Zahlung bis Zahlungsziel 10 Tage: 3%, Skonto bei Gewährung einer Einzugsermächtigung durch den Kunden: 4%  
Agenturprovision auf Anfrage.

Beihefter: Preise auf Anfrage.

### ABONNEMENT

„Schabernack“ kann in beliebiger Stückelung abonniert werden. Der Abo-Preis setzt sich aus Porto, Verpackung und einer Aufwandsentschädigung zusammen. Anfragen unter: [abo@schabernack-online.de](mailto:abo@schabernack-online.de)

ALLE PREISE NETTO ZZGL. MEHRWERTSTEUER (19%)

# Mediadaten

## Technische Angaben



### Auflage und Druckverfahren

10.000 Exemplare, Offsetdruck

### Erscheinungsweise

Alle zwei Monate.

### Erscheinungsgebiet

Lübeck, Travemünde, Bad Schwartau und in der Region (Wismar, Schönberg, Stockelsdorf, Lüdersdorf, Boltenhagen, Grevesmühlen).

### Auslagestellen

Mehr als 250 Stellen: Kindergärten, Schulen, Rathäuser, Bibliotheken, Bildungseinrichtungen, Theater, Kinderarztpraxen, Frauenärzte, Kinderbekleidungs- und Spielwarengeschäfte, Naturkostläden...

### Anzeigenschluss

Jeweils 12 Werktage vor Monatsende.

Format und Satzspiegel: DIN A 4 (210 x 297 mm B x H), 178 x 257 mm. Schnittreserven je 3 mm an allen Seiten.

### Verwendbare Dateiformate

EPS, PDF, TIFF, JPG (bei EPS Schriften umgewandelt in Zeichenwege, bei QuarkXPress-EPS unbedingt Schriften einbinden!).

Weitere Formate nach Vereinbarung. Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi. Bei Anzeigen im Anschnitt ist 3 mm Beschnitt an allen Seiten erforderlich.

Anzeigenerstellung und -gestaltung, technische und grafische Arbeiten, die Kortmann Medien im Auftrag des Anzeigenkunden durchführt, werden gegen einen geringen Aufpreis erstellt. Diese Kosten sind nicht rabattierfähig. Die von uns erstellten Anzeigen dürfen nur im „Schabernack“ veröffentlicht werden.

### Farben

Alle Farben müssen als Vierfarbprozess Farben (CMYK) angelegt sein, sowohl in der Datei selbst als auch in den eingebundenen Bildern und Grafiken. Geringe Abweichungen oder Schwankungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und kein Reklamationsgrund.

### Platzierungsvorschriften

Kortmann Medien kann Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Vertragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10% auf den Grundpreis.

### Rücktrittsrecht

Nur schriftlich. Für Umschlagseiten 3 Wochen, sonst 2 Wochen vor Anzeigenschluss.

Es gelten die AGB von Kortmann Medien.

## AGB

Kortmann Medien · Stefani und Mike Kortmann GbR · Tannenweg 16 · 23923 Selmsdorf · Steuernummer: 08015716801  
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen und andere Werbemittel im unabhängigen Familienmagazin „Schabernack“  
Stand: 01.10.2008



**I**  
„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag zwischen Kortmann Medien Stefani und Mike Kortmann GbR (im weiteren „Kortmann Medien“) und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

**II**  
Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**III**  
Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Kortmann Medien eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**IV**  
Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden von Kortmann Medien nicht veröffentlicht.

**V**  
Kortmann Medien behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Kortmann Medien wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Werbeproduzenten unverzüglich mitgeteilt.

**VI**  
Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Kortmann Medien entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Kortmann Medien entstehenden Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.

**VII**  
Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

**VIII**  
Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung der Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der An-

zeige beeinträchtigt wurde. Kortmann Medien hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Kortmann Medien nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt Kortmann Medien eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

**IX**  
Kortmann Medien haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte von Kortmann Medien verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Kortmann Medien nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet Kortmann Medien nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei verdeckten Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen Kortmann Medien gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**X**  
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Kortmann Medien berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**XI**  
Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**XII**  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**XIII**  
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Kortmann Medien kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Kortmann Medien berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**XIV**  
Kortmann Medien liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt

an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Kortmann Medien über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**XV**  
Erfüllungsort ist der Sitz von Kortmann Medien. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Wismar. Soweit Ansprüche von Kortmann Medien nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von Kortmann Medien vereinbart.

**XVI**  
Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Kortmann Medien zu halten.

**XVII**  
Preis-/Rabattänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Kortmann Medien mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. Im diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

**XVIII**  
Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt Kortmann Medien im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird Kortmann Medien von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Kortmann Medien nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

**XX**  
Der Auftraggeber überträgt Kortmann Medien sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**XXI**  
Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb von Kortmann Medien als auch in fremden Betrieben, derer sich Kortmann Medien zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat Kortmann Medien Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Kortmann Medien ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

## Anzeigenauftrag



Kortmann Medien GbR  
- Anzeigenabteilung -  
Tannenweg 16  
23923 Selmsdorf

Tel.: 03 88 23 - 170 90  
Fax: 0 12 12 - 5 25 38 09 61  
info@schabernack-online.de  
www.schabernack-online.de  
Deutsche Bank  
BLZ 230 707 00  
Konto-Nr. 480 237 700

### Auftraggeber

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

### Gewünschte Rubrik

- Umschlag    Inhalt    Marktplatz    Veranstaltungskalender    Beilage bis 20g

### Anzeigenformat

1/1	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/12	1/16	1/20

- hoch    quer    im Anschnitt    im Satzspiegel

Ausgabe/n: \_\_\_\_\_

Datenformat der Anzeige: \_\_\_\_\_

Anzeigenschluss ist 8 Werktage vor Monatsende.

### Einzugsermächtigung

Bankverbindung \_\_\_\_\_

BLZ \_\_\_\_\_ Konto-Nr. \_\_\_\_\_

Es gelten die AGB von Kortmann Medien.  
Rücktritt nur schriftlich, für Umschlagsseiten drei Wochen, sonst zwei Wochen vor Anzeigenschluss.  
Nur gültig mit der aktuellen Preisliste.

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_