

Exposé



schabernack

Der Inhalt

Die redaktionellen Beiträge sind das Herzstück vom Schabernack. Sorgfältig recherchiert, professionell umgesetzt und regional orientiert bieten sie wissens- und lesenswertes rund um das Leben mit Kindern im Norden. In unseren Reportagen stellen wir Kindergärten und Schulen vor, geben Ausflugstipps und vieles mehr. Auf unseren Kinderseiten greifen Schüler zur Feder. Sie besprechen Bücher, aktuelle Ereignisse und testen Veranstaltungen. Dadurch werden auch Kinder zu Schabernack-Lesern.

Neben dem redaktionellen Teil gilt dem Veranstaltungskalender unser besonderes Augenmerk. Er ist genau abgestimmt auf die Bedürfnisse und Interessen von Familien und damit einzigartig in der Region.

Durch den Terminkalender und die umfangreiche Adressenlisten wird Schabernack zwei Monate lang immer wieder zur Hand genommen.

Die Zielgruppe

Die Zielgruppe sind Schwangere und Familien mit Kindern vom Babyalter bis zur Pubertät. Darüber hinaus erreichen wir Großeltern, Tagesmütter sowie Lehrer und Erzieher.

Unsere Leser sind:

- ✓ stark engagiert bei der Erziehung ihrer Kinder
- ✓ hohe Ausgaben für Sicherheit, Bildung und Freizeitaktivitäten
- ✓ bildungsnah und produktkritisch
- ✓ mittleres bis hohes Haushaltseinkommen

Erscheinungsweise und: So kommt das Produkt zum Kunden

Schabernack erscheint 6 Mal im Jahr. Die Auflage beträgt 10.000 Exemplare.

Schabernack wird kostenlos an mehr als 420 Stellen ausgelegt – bei Hebammen, in Kindergärten, Schulen, Bibliotheken, Apotheken, Sportvereinen, (Kinder)Theatern, öffentlichen Einrichtungen, Kinder- und Frauenarztpraxen, in Spielwarengeschäften, Kinos. Überall dort, wo sich Familien aufhalten, sollen sie zielgruppengenau und bedarfsgerecht mit Schabernack versorgt werden.

Warum sollten Sie im Schabernack werben?

Mit uns erreichen Sie Ihre Kunden auch an Orten, an denen Schabernack das einzige oder eines der wenigen Werbemedien ist, zum Beispiel an Schulen und Kindergärten, aber auch in Krankenhäusern und bei Hebammen.

Schabernack bietet inhaltliche und gestalterische Qualität - und das honorieren die Leser durch hohe Blatträue.

Kein anderes Medium bietet in dieser Art gesammelt Veranstaltungen für Familien an. Im Schabernack schlagen Eltern Termine und Adressen nach, stöbern in den Kursangeboten oder finden Ideen für die Freizeitgestaltung mit ihren Kindern. Immer wieder rückt dabei Ihre Werbung in den Blickpunkt.

Schabernack wird zielgruppengenau verteilt. Streuverluste werden so minimiert.

Die Leser von Schabernack interessieren sich besonders für Produkte, die speziell für Kinder, Mütter oder junge Familien konzipiert sind.

Das Familienmagazin für Lübeck, Rostock, Wismar und Umgebung



© kallejipp / photocase

Wir sind das Forum für Familienthemen!
unabhängig, regional, kostenlos

Mediadaten Anzeigen: Formate und Preise



Mediadaten Technische Angaben



Sonderseiten:

U2	Normalpreis + 20%
U3	Normalpreis + 15%
U4	Normalpreis + 25%
U1	nach Absprache
Veranstaltungskalender	weitere Formate 1/16 Seite: 40,7 x 64 1/20 Seite: 40,7 x 51

Format	Breite x Höhe (Anschnitt)	Breite x Höhe (Satzspiegel)	Preis (4c)	Preis Veranstaltungskalender
1/1 Seite	210 x 297	178 x 257	999,- €	1099,- €
1/2 Seite	210 x 148 oder 105 x 297	178 x 128 oder 86,5 x 257	539,- €	590,- €
1/3 Seite	210 x 100 oder 72 x 297	178 x 86 oder 56 x 257	399,- €	439,- €
1/4 Seite	210 x 74 oder 105 x 148	178 x 64 oder 86,5 x 128	329,- €	359,- €
1/6 Seite	132 x 74 oder 72 x 148	117 x 64 oder 56 x 128	239,- €	279,- €
1/8 Seite	105 x 74 oder 57 x 148	86,5 x 64 oder 40,75 x 128	199,- €	219,- €
1/12 Seite	72 x 74 oder 132 x 37	56 x 64 oder 40,75 x 128	149,- €	164,- €
1/16 Seite	-	86,5 x 32	119,- €	129,- €
1/20 Seite	-	86,5 x 25	89,- €	99,- €

Mengenstaffel: 3 Ausgaben 5% je Ausgabe, 6 Ausgabe 10% je Ausgabe
Agenturprovision auf Anfrage. Beihefter: Preise auf Anfrage.

ABONNEMENT
Schabernack kann in beliebiger Stückelung abonniert werden. Der Abo-Preis setzt sich aus Porto, Verpackung und zusammen. Anfragen unter: info@schabernack-online.de
1-3 Magazine kosten im Jahr (6 Ausgaben) 15 Euro.

ALLE PREISE NETTO ZZGL. MEHRWERTSTEUER (19%)

Auflage und Druckverfahren

10.000 Exemplare, Offsetdruck

Erscheinungsweise

Alle zwei Monate.

Erscheinungsgebiet

Regionen Lübeck (Travemünde, Bad Schwartau, Ostholstein, Storman)

Region Wismar (Nordwestmecklenburg, Poel, Güstrow, ...)

Region Rostock (Warnemünde, Kühlungsborn, ...)

Auslagestellen

Mehr als 420 Stellen: Hebammen, Kindergärten, Schulen, Rathäuser, Bibliotheken, Bildungseinrichtungen, Theater, Kinderarztpraxen, Frauenärzte, Kinderbekleidungs- und Spielwarengeschäfte, Naturkostläden, ...

Anzeigenschluss

Jeweils 10 Werktage vor Monatsende.

Format und Satzspiegel: DIN A 4 (210 x 297 mm B x H), 178 x 257 mm. Schnittreserven je 3 mm an allen Seiten.

Verwendbare Dateiformate und Farben

EPS, PDF, TIFF, JPG (bei EPS Schriften umgewandelt in Zeichenwege, bei QuarkXPress-EPS unbedingt Schriften einbinden!). Weitere Formate nach Vereinbarung. Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi. Bei Anzeigen im Anschnitt ist 3 mm Beschnitt an allen Seiten erforderlich.

Alle Farben müssen als Vierfarbprozess Farben (CMYK) angelegt sein, sowohl in der Datei selbst als auch in den eingebundenen Bildern und Grafiken. Geringe Abweichungen oder Schwankungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und kein Reklamationsgrund.

Rücktrittsrecht

Nur schriftlich. Für Umschlagseiten 3 Wochen, sonst 2 Wochen vor Anzeigenschluss.

Es gelten die AGB von Hoot Medien.

Hoot Medien GbR
Turner Weg 6 • 23970 Wismar
Tel.: 03841-20 70 53 • Mobil: 0162-1 02 53 84
www.schabernack-online.de • info@schabernack-online.de